


*Ich*  
KOMM  
ZUR  
RUHR!

# Entwicklung und Bedeutung des Tourismus für die Metropole Ruhr

 metropol Ruhr




# Die Region entwickelt sich...



Das Besondere der Region,  
die **Industriekultur** entsteht.






**„Ja mei, is des grün  
hier bei Euch!“**

# Meilensteine der touristischen Entwicklung



- Internationale Bauausstellung  
Emscherpark (IBA)
- RUHR.2010 –
- Glücksfall Kulturhauptstadt





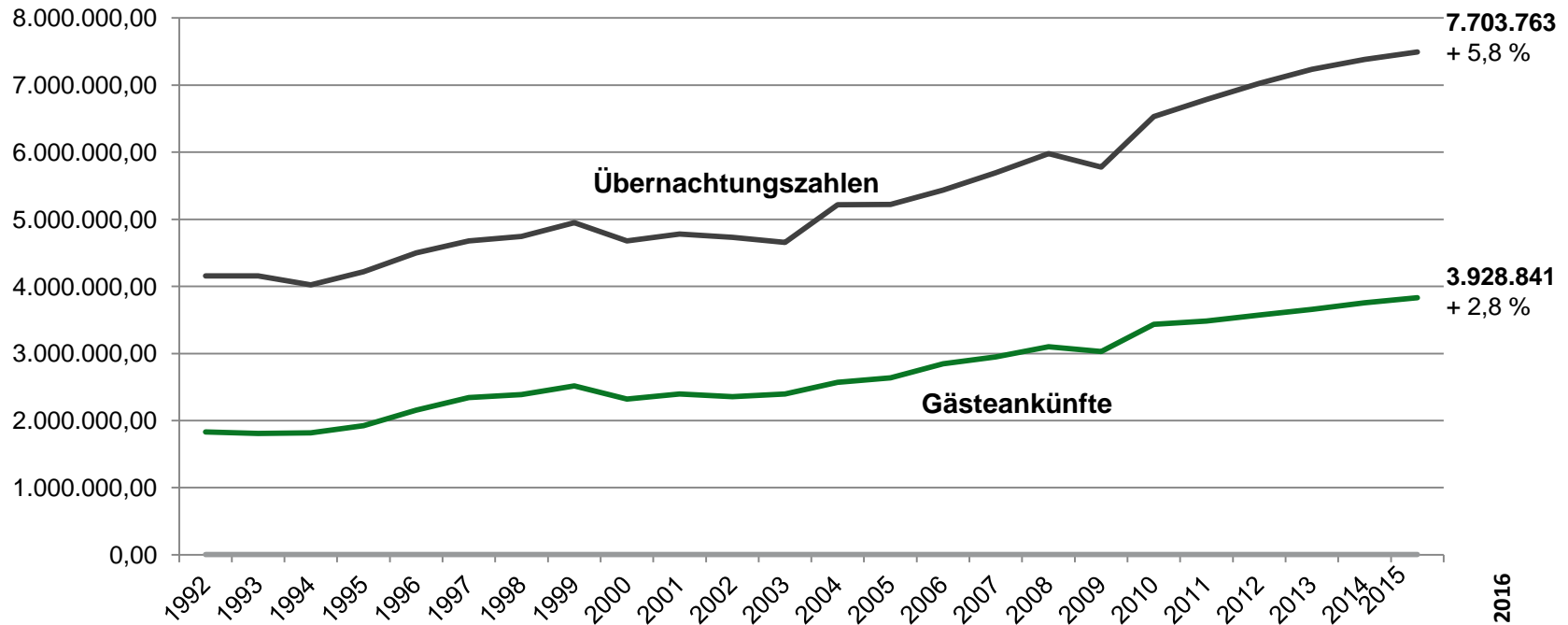
**„Trend weiter  
positiv!“**



(2016)

# Die Region als Reiseziel

**Anstieg** der Übernachtungen in den letzten 10 Jahren um knapp 42 % auf mehr als 7,7 Millionen



# Übernachten in den Städten

(2016)



Essen	1.383.934 Übernachtungen
Dortmund	1.214.528 Übernachtungen (+7 %),
Bochum	642.217 Übernachtungen (+2 %).
<b>Recklinghausen</b>	<b>92.917 Übernachtungen, (+11,9 %)</b>







# Gäste aus dem Ausland

- **Anstieg der Gäste aus dem Ausland 2016** um **5,9 %**  
auf **693.408**
- **Übernachtungszahlen** der Ausländer stieg um **5,8 %**  
auf **1.311.611**

Platz 1 <b>Niederlande</b>	180.096 Übernachtungen	- 1,2 %
Platz 2 <b>Großbritannien</b>	95.024 Übernachtungen	+ 10,0 %
Platz 3 <b>Polen</b>	51.007 Übernachtungen	+ 16,0 %

- Anstieg der Gästezahlen aus

**Österreich** + 7,3 %

**Frankreich** + 4,3 %

- Prozentausweisung immer im Vergleich zum Vorjahresstand

# Einnahmen durch den Tourismus 2016



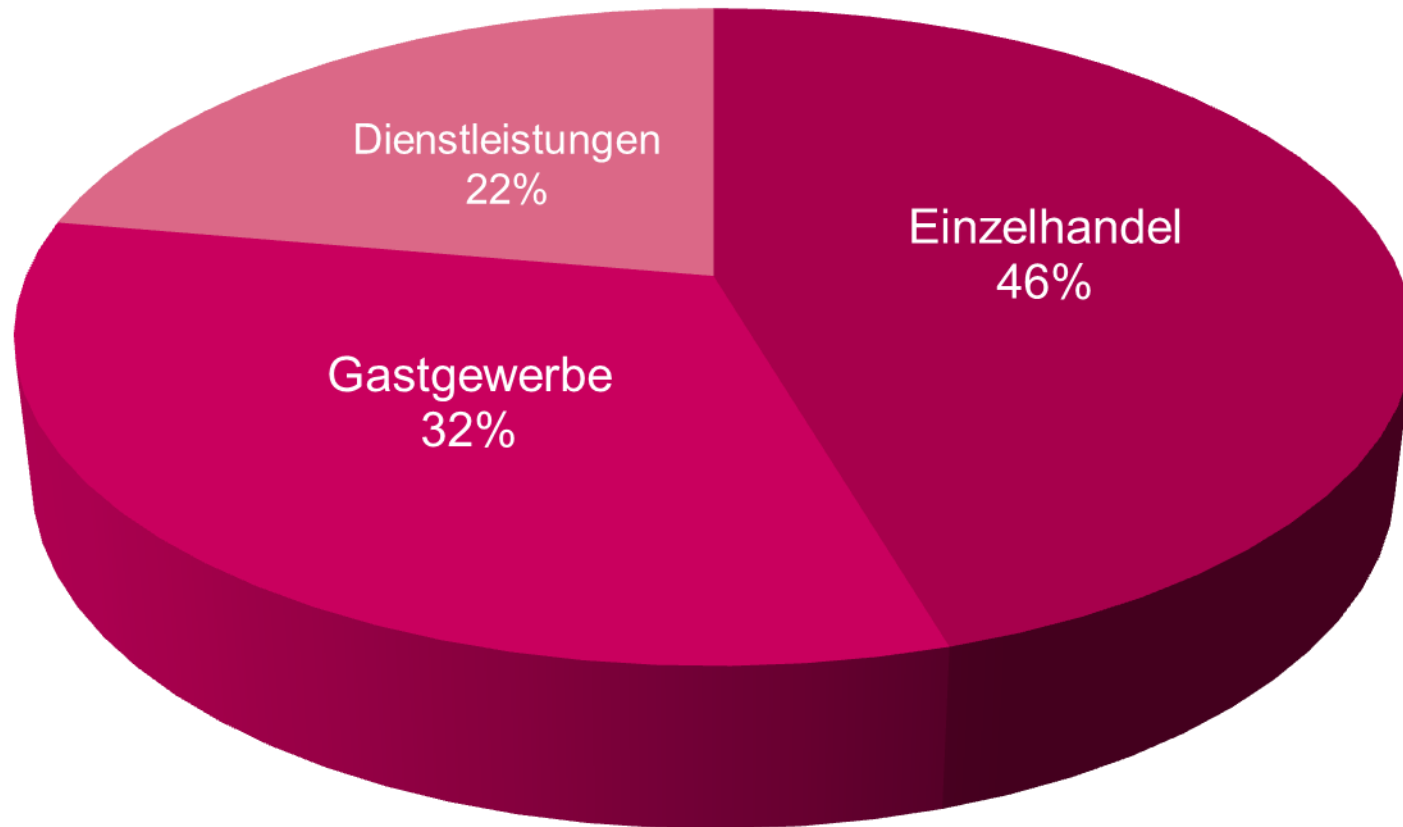
Mit 5,5 Milliarden Euro Gesamtbruttoumsatz ist der Tourismus im Ruhrgebiet für die Metropole Ruhr einer der wichtigsten Wirtschaftsfaktoren.

- 172 Millionen Aufenthaltstage,
- 145 Millionen Tagesreisen durch Inländer,
- 7,4 Millionen Übernachtungen
- mehr als 114.000 Beschäftigte





# Wer profitiert von den Einnahmen des Tourismus



# Unsere Strategie für die Zukunft

# Die touristische Themen

---



## Profilierungsthemen:

- Industriekultur und Events

## Aufladungsthemen:

- Kultur, Radfahren, Shopping, Städtereise

## Ergänzungsthemen:

- Aktivtourismus, Kulinarik, Innovation&Szene

# Unsere themenorientierte Dachmarkenstrategie



Industriekultur u. Events

Radfahren

Kultur

Städtetourismus

route·industriekultur·



route·industriekultur·



# Einige **touristische** Themen Recklinghausen

## **Industriekultur**

Strom und Leben  
Trainingsbergwerk

## **Kultur**

Kunsthalle  
Ruhrfestspiel

## **Events**

Weihnachtsmarkt  
Extraschicht

## **Aktivtourismus**

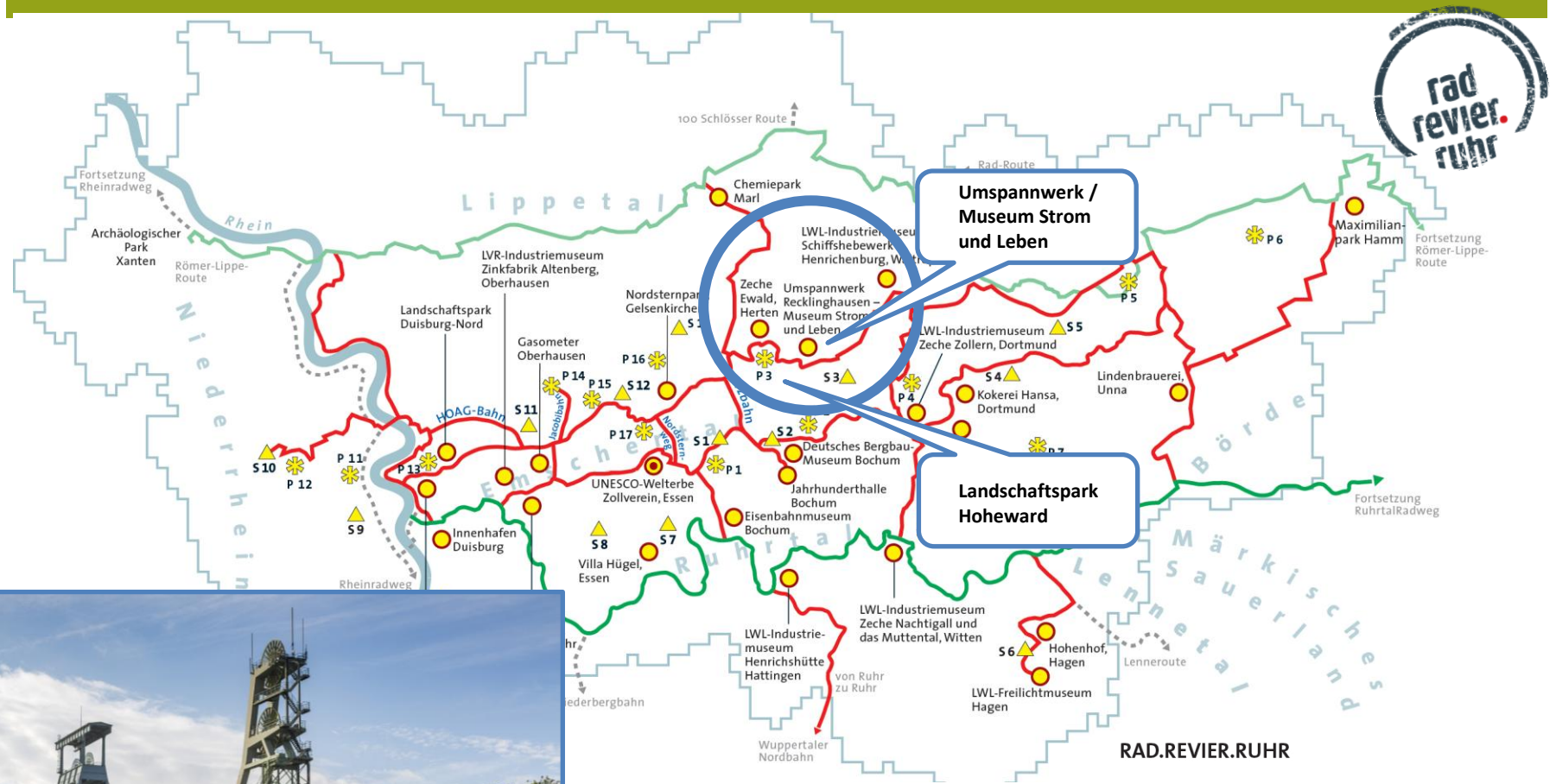
Radrevierrevier.ruhr

EINS DER ZWANZIG  
RUHR KUNST MUSEEN





# Recklinghausen im radrevier.ruhr



- Route der Industriekultur per Rad
- Römer-Lippe-Route
- RuhrtaRadweg
- Anschluss an andere radtouristische Routen





# Unsere Zielgruppen



## „gut gebildete Best Ager“

Alter der Befragten: 48-74 Jahre  
Schulbildung: Abitur, Fachhochschule/ Staatsexamen

## „Junge Leute“

(Singles / Paare – ohne Kinder)

Alter der Befragten: unter 35 und 1 und 2  
Personenhaushalte und keine Kinder unter 14 Jahren im Haushalt lebend

## „Neue Familien“

Alter der Befragten: 26-55 Jahre  
Haushaltsnettoeinkommen ab 1500€ und mind. 1 Kind im Haushalt lebend



# Unsere Quellmärkte

- N2 (NRW)
- N1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)
- N3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)



## Quellmarkt-Check Ruhrgebiet – Zusammenfassung

Institut für Management und Tourismus



**INKL. ANGEBOTS-SEITE**

DB 13										DB 10													
Themen-Portfolio Ruhrgebiet		Themen-Kategorie	N1	N2	N3a	N3b	N4	N5	N6	N7	Themen-Portfolio Ruhrgebiet		Themen-Kategorie	N1	N2	N3a	N3b	N4	N5	N6	N7		
INDUSTRIE-KULTUR	Proflierungs-thema		↗	↗	↗	↗	↗	→	→	↗	INDUSTRIE-KULTUR	Proflierungs-thema	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		
STÄDTE-REISE	Aufladungs-themen		↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	EVENTS	Aufladungs-themen	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗		
EVENTS			↗	↗	↗	→	↗	→	→	↗	KULTUR			↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	
SHOPPING			→	↗	↗	→	↗	→	→	↗	SHOPPING			↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	→
KULTUR			↗	↗	↗	→	↗	→	→	→	KULTUR			↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗
KULINARIK	Ergänzungs-themen		↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	KULINARIK	Ergänzungs-themen	↘	↘	→	→	→	→	→	→	→	→	
RAD FAHREN			↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	RAD FAHREN			→	↗	→	→	→	→	→	→	→	→
NATUR	Kein ausreichender Potenzial-nachweis		↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	GESUNDHEIT	Kein ausreichender Potenzial-nachweis	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	
WELLNESS			↘	→	↘	↘	↘	↘	↘	↘	NATUR			↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	→	↘	↘
GESUNDHEIT			↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘		WELLNESS		↘	→	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘

# Unsere Förderprojekte



# Unsere Förderprojekte

## Bereich Aktivtourismus

- Barrierefreier Radtourismus an der Römer-Lippe-Route“
- radrevier.ruhr“

## Bereich Kultur

- Kulturtouristische Inwertsetzung der Industriekultur“
- Kulturtouristische Inwertsetzung der Kulturnetzwerke Ruhr“



... und das  
Besondere sind die  
Menschen.



# Glaubwürdigkeit, Authentizität, echte Botschaften





# Leben – Menschen – Solidarität



*Ich*  
KOMM  
ZUR  
RUHR!

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

Ruhr Tourismus GmbH | Centroallee 261 | 46047 Oberhausen  
E-Mail [info@ruhr-tourismus.de](mailto:info@ruhr-tourismus.de) | Internet [www.ruhr-tourismus.de](http://www.ruhr-tourismus.de)