

① Identität

② öff. Aufgabe

③ Urbaner
Raum
bleibt öffentlich.

④ Qualität
Standards
Teilhabe
Tradition - Innovation

Die zunehmende „Jefferis“
einer Privatisierung / Ökono-
misierung des öffentlichen Raumes

Qualität muss definiert
werden und ist
ein absolutes Muss