

① Rahmenbedingungen
✓ Plakate
Qualitätsausdruck

② Wie bindend ist die
✓ Entscheidung?
Befugnisse + Einfluss

③ Kompetenz des Mitgliedes
intern, extern, Architekt, Künstler, Kunsthistoriker, Bürger
"Ausgewandert"

④ Auswahl treffen
Zeitraum begrenzen ✓

⑤ Kriterien
✓ Finanzierung "Kulturamt"

⑥ gehört zu ①

⑦ !

⑧ Intensivierung des
Halbzeitings
- wer?
- Standort?
- Standort?
- Standort?
- Standort?

2. paritätische
Besetzung
- Politik, Verwaltung,
Künstler
Fürsprecher/Bürger

3) Zeit

4. Antrag auf Förderung
eines Kreativquartiers
(ECCE)
statt Einzelprojekte

5) Punkte stehen
Gestaltungsebene
Ehrentitel die Arbeit
S. 7 und 2

6) Zeit

Gestaltungsbereich
nicht als "Konkurrenz"
sondern als unabhängiges
Terminum:

965
sichere Qualität
und beugt
"falscher Subjektivität"
vor 2

Interdisziplinäre
Ideenfest
die
das Ganze im Blick
haben

Professionelles
Marketing für die Kul-
tur in Recklinghausen
Von ... bis

Identitätsstiftung
des Museums durch Aus-
stellungen + Sammlungs-
präsentation

Stellung der Kunst-
halle in der Stadt-
gesellschaft stärken

Mit den kulturellen
Punkten wachsen und
sie ausbauen/stärken

Symposium stärken
als Partner auftreten